



La segunda sesión de Asobanca Future Forums abordará los desafíos y tendencias del marketing emocional y la comunicación en un mundo saturado de contenidos

Quito, 19 de mayo de 2021

La Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca) realizará el próximo jueves 20 de mayo de 2021 la segunda sesión de **Asobanca Future Forums (AFF)**, que se enfocará en el mundo del marketing emocional, la reputación de las marcas y la creatividad.

Asobanca Future Forums (AFF) es un programa de ocho foros virtuales a desarrollarse de manera mensual durante 2021. La primera sesión se realizó el pasado 21 de abril y abordó las tendencias de innovación en el mundo financiero, con más de 380 participantes.

Este es un espacio de capacitación, relacionamiento y colaboración, que brindará conocimientos y métodos de aplicación prácticos en temas como enfoque en el consumidor, management bancario, banca con propósito, análisis de datos, marketing, inteligencia artificial, innovación bancaria, entre otros temas, de la mano de reconocidos expositores locales e internacionales. En esta segunda edición participarán tres expertos internacionales, de 15h00 a 17h30, a través de Zoom.

La primera expositora será **Élia Guardiola**, fundadora de **Serendipia**, especialista en storytelling y marketing emocional, quien hablará -desde España- sobre los desafíos y estrategias para vender a través del arte de contar historias.

También desde España intervendrá **Iván Pino**, socio y director senior de crisis y riesgos de **LLYC**. Él expondrá sobre la inteligencia artificial y cómo esta herramienta puede ser una aliada en el manejo de la reputación de las marcas.

El evento cerrará con la intervención de **Andrés Simon**, managing director de **Kantar** para la división Insight en la región Andina, quien hablará -desde Colombia- sobre el poder de la creatividad para superar la saturación de contenidos en los medios.

Las sesiones de **Asobanca Future Forums** están dirigidas a organizaciones del ecosistema financiero (banca, cooperativas de ahorro y crédito, mutualistas, tarjetas de crédito, fintechs, proveedores de servicios financieros, funcionarios gubernamentales del sector financiero), a académicos, funcionarios de organismos multilaterales, actores del sector empresarial y productivo, así como para emprendedores y estudiantes.

Asobanca Future Forums es una iniciativa desarrollada por Asobanca que busca convertirse en un espacio de capacitación, análisis y reflexión en torno a asuntos que en



el contexto actual han tomado más protagonismo que nunca y plantean nuevas interrogantes.

En el siguiente link encontrará detalles sobre los precios de inscripción a cada foro, descuentos y las fechas del evento: <https://www.asobanca-aff.com/>

Contactos de prensa

Roberto Romero C.

Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca

rromero@asobanca.org.ec

099 870 6890

Evelyn Tapia

Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca

etapia@asobanca.org.ec

098 566 0330