

Los desafíos del mundo ante una ola de innovaciones tecnológicas se analizaron en el primer evento de Asobanca Future Forums

Quito, 22 de abril de 2021

La primera edición del evento **Asobanca Future Forums** se realizó la tarde de ayer, miércoles 21 de abril de 2021, con la participación de más de 350 personas que se conectaron a este foro virtual que organizó la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca).

En este primer foro se abordó el tema: *¿Ahora qué? Estrategias para el futuro: Innovación Financiera* y participaron **Rodolfo Lanzagorta**, experto en banca digital e innovación de la firma EY; **Fernando Moncayo**, ecuatoriano, fundador de Inspectorio; **Fabián Garzón**, vicepresidente Transformación Digital Produbanco Grupo Promerica; **Marco Velásquez**, vicepresidente de Tecnología de Grupo Promerica y **Erick Rincón**, presidente de Colombia Fintech.

Lanzagorta expuso sobre los nuevos jugadores, nuevas propuestas de valor y los cambios en las preferencias dentro del mundo de los servicios financieros. Mencionó, por ejemplo, las iniciativas de gigantes tecnológicos en Asia e India, que han creado plataformas para integrar al comercio electrónico a pequeños negocios y a la población a los pagos digitales, y cómo estos casos podrían replicarse en la región latinoamericana.

Lanzagorta también dijo que se debe poner atención a las pequeñas y medianas empresas que serán claves para la recuperación de las economías afectadas por la pandemia, para ofrecer soluciones e innovaciones financieras útiles para este segmento. Finalmente, contó sobre el interés que hay a nivel mundial para invertir en proyectos de desarrollo tecnológico en la región.

En tanto, Fernando Moncayo hizo énfasis en la rapidez con la que las nuevas innovaciones están alcanzando a millones de usuarios y cuán grande ha sido el contraste con el tiempo que le tomó a otras innovaciones alcanzar al mismo número de personas hace varias décadas. Moncayo puso como ejemplo que a la televisión le tomó 22 años alcanzar los 50 millones de usuarios y a Twitter le tomó dos años alcanzar ese mismo número.

Otro dato que destacó el experto fue que en el año 2000, con USD 1.000 de inversión en tecnología se generaba, en un segundo, la capacidad de pensamiento de un insecto; mientras que para el año 2020, con esa misma suma, en un segundo se puede alcanzar la capacidad de pensamiento de un ratón. Las proyecciones indican que para 2035, con USD 1.000, se podría llegar a generar la capacidad de pensamiento de un ser humano.

Para Moncayo, con este ritmo acelerado, la digitalización ya debería ser vista como un commodity, algo a lo que todo el mundo esté accediendo. Los desafíos ahora deben concentrarse en alcanzar más automatización, optimización y autonomía, acotó.

En el panel en el que se abordaron las experiencias de innovación en el ecosistema financiero, Fabian Garzón, vicepresidente Transformación Digital de Produbanco Grupo Promerica explicó que el grupo lleva varios años trabajando en una estrategia completa de transformación digital, con la finalidad de estar cada vez en mayor sintonía con los clientes y ayudarlos a mejorar su calidad de vida. Esto llevó a Produbanco a crear un laboratorio de innovación en Ecuador, que ha permitido desarrollar importantes iniciativas enfocadas en el cliente.

Garzón detalló que la transformación digital solo es posible si va de la mano con una transformación cultural. El expositor también destacó la importancia de que la data sea tomada en cuenta en las estrategias y, sobre todo, que no se pierda de vista al cliente y sus necesidades. "Lo que busca el consumidor es que la experiencia sea parte de la vida cotidiana", comentó.

Marco Velasquez, vicepresidente de Tecnología de Grupo Promerica, acotó que toda innovación debe ir de la mano de la rentabilidad y generar competitividad. Esto significa que las innovaciones deben traducirse en eficiencia operativa, indicó, "la tecnología debe ser un socio estratégico".

Finalmente, Erick Rincón, presidente Colombia Fintech, expuso sobre los desafíos y oportunidades que plantean las Fintech. Rincón explicó que una de las características de las Fintech es que tienen un enfoque de nicho y que, lejos de ser una amenaza para el sector financiero tradicional, pueden ser aliados para trabajar en conjunto, ya que tienen características como agilidad y un fuerte enfoque en el consumidor. Uno de los desafíos en la región, añadió, es trabajar de manera integrada con las autoridades y entes reguladores, para que la dinámica de los servicios y las alianzas sean cada vez más ágiles.

Asobanca Future Forums busca convertirse en un espacio oportuno para abordar durante este 2021, las temáticas que en el contexto actual han tomado más protagonismo que nunca, pues somos conscientes de que conocer y aplicar las nuevas tendencias de innovación permitirá a los participantes sobresalir en un entorno desafiante. **El segundo foro será el próximo 20 de mayo de 2021** y tratará el tema de *Marketing emocional y reputación en un mundo saturado de contenidos*. Para revisar más contenidos del evento y para inscribirse, revise el sitio web: <https://www.asobanca-aff.com/>

Contactos de prensa

Roberto Romero C.

Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca

rromero@asobanca.org.ec

099 870 6890

Evelyn Tapia

Especialista en Gestión de Contenidos Asobanca

etapia@asobanca.org.ec

098 566 0330