

Seis universidades participarán en la octava edición del Club de Banca

Quito, 22 de marzo de 2021

El Club de Banca es una iniciativa educativa impulsada por la Asociación de Bancos del Ecuador (Asobanca) con el objetivo de conectar a la banca con la academia y de esta forma complementar la formación teórica de las aulas con una visión práctica de temas económicos, financieros y bancarios. La octava edición, comenzará este viernes 26 de marzo del 2021, desde las 14:00. El Club de Banca consta de charlas y conferencias magistrales en las que se abordan a profundidad temas económicos y financieros, con un enfoque coyuntural, pero también, didáctico y técnico.

Esta iniciativa busca aportar en la formación académica de los estudiantes con enseñanzas prácticas del sector bancario. En esta edición participarán cerca de 180 alumnos de seis universidades ecuatorianas. Las universidades que participarán en la octava edición —que se realizará por vía telemática— son la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), la Universidad de las Américas (UDLA), la Universidad de Especialidades Espíritu Santos (UESS), la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).

Desde el 2017 este programa ha llegado a más de 500 estudiantes a través de experiencias y herramientas que buscan involucrar a los jóvenes en las dinámicas del sector financiero y bancario.

En el Club de Banca, por ejemplo, los estudiantes aprenden a utilizar y sacar el mayor provecho del portal de datos abiertos DataLab, que es un instrumento de inteligencia financiera que proporciona información y data técnica del sector.

El Club de Banca es además una excelente oportunidad para que los estudiantes desarrollen o potencien sus habilidades de liderazgo y competitividad, a través de los concursos que se promueven durante las jornadas.

En el componente de *Call for Research* o Convocatoria de Investigación, los jóvenes proponen temas de investigación que luego de un proceso de selección se publican en los medios de Asobanca. Esto se impulsa con el objetivo de promover la investigación académica.

En el concurso DataLab, los alumnos pueden demostrar su habilidad en el manejo de la data que proporciona este portal de inteligencia financiera. Los ganadores también tienen la oportunidad de publicar trabajos de investigación y acceder a eventos exclusivos.

Maite Zapata, miembro del Club de Finanzas de la UDLA y participante de la séptima edición del Club de Banca, comentó que participar en esta iniciativa le ayudó a aprender

de manera más amplia temas que en ciertas ocasiones no se logran profundizar en las clases cotidianas. “Es una oportunidad muy satisfactoria ya que tenemos acceso a más información, la cual es útil en proyectos, trabajos e incluso tesis”, mencionó.

Zapata destacó que aprender a usar DataLab fue una de las herramientas más importantes que recibió en el Club. También resaltó que en los talleres y charlas pudo adquirir conocimientos que “solo la experiencia de quienes trabajan en este sector son capaces de identificar y transmitirlos a las nuevas generaciones”.

“Es una experiencia enriquecedora tanto en el ámbito académico como profesional, ya que se puede aprender, resolver dudas, y confirmar temas que no están al alcance de todas las personas”, acotó.

Contactos de prensa

Roberto Romero C.
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Asobanca
rromero@asobanca.org.ec
099 870 6890

Evelyn Tapia
Especialista en Gestión de Contenido
etapia@asobanca.org.ec
098 566 0330