

## BOLETÍN DE PRENSA

### Asobanca escudriña el futuro de la banca y los negocios

**Quito, 25 de julio 2017.-** Para enfrentar los retos de la revolución que viven muchas industrias, especialmente la de servicios financieros, Asobanca organizó dos eventos "Future Banking" y "Future of Business", con expertos internacionales para escudriñar el futuro y crear un mapa de acciones preventivas para navegar el futuro sin sobresaltos.

"La innovación y la disrupción son incómodas y generan desorden incluso caos", dice James Alexander co-fundador de Zopa, un revolucionario mercado de créditos en internet, quien junto a Tim Jones, director de Future Agenda, un programa de prospectiva mundial realizado en 80 ciudades del mundo, otorgaron un vistazo del futuro para enfrentar ese caos producto del cambio.



Foto: James Alexander durante "Future of Banking"

"Hay que ver el mundo desde afuera hacia adentro, desde el futuro hacia el presente, se debe conocer dónde están los clientes, hacia dónde van y cuál es su situación". Fue la primera recomendación. Y así lo hizo Asobanca, en un taller con ejecutivos de la banca quienes, en base a los mapas prospectivos mundiales, marcaron una ruta crítica que idealmente debe seguir la industria.

Asimismo, propició la discusión, en un evento abierto, sobre el futuro de los negocios en general y la necesidad de cambiar paradigmas. Algunos resultados: analizar el modo de pensar y de vivir del nuevo consumidor y cómo éste confía en sus pares más que en instituciones. La necesidad de crear ambientes de colaboración en general y con los especialistas en tecnología, en especial, y atraer a talento que no sea sólo del rubro para nutrirse de ideas para aplicar.